

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Ундоровский лицей

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
Протокол № 4
от « 11 » 04 2023 г.

«Утверждено»
Директор МОУ Ундоровского лицея
Н.В. Зюзина
Приказ № 303
от « 11 » 04 2023 год



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьное телевидение «Ластик-ТВ»

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 72 часа, 1 год

Уровень программы – стартовый

Направленность: социально-гуманитарная

Автор-разработчик
педагог дополнительного образования
Савичева Людмила Андреевна,

с.Ундоры, 2023

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы	3
1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цели и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы.....	5
1.3.1. Учебно-тематический план.....	5
1.3.2. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты обучения.....	10
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	11
2.1. Календарный учебный график.....	11
2.2. Условия реализации программы.....	13
2.3. Формы аттестации.....	13
2.4. Оценочные и материальные материалы.....	13
2.4. Список литературы.....	17

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовое обеспечение программы.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» вместе с (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

Адаптированные программы:

- Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их образовательных потребностей (письмо от 29.03.2016 № ВК-641/09;
- Устав МОУ Ундоровского лицея

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Школьное Телевидение». Она предусматривает участие учащихся в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы

на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Актуальность программы: состоит в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, мессенджеры, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и общения в социальных сетях. Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьного телевидения. Работа по созданию школьных видеороликов помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей.

Отличительные особенности программы: Методологическая основа в достижении целевых ориентиров – реализация системно-деятельностного подхода, предполагающая активизацию познавательной, художественно-эстетической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей. Занятия журналистской деятельностью по данной программе решают не только задачи художественного воспитания, но и более масштабные – развивают интеллектуально-творческий потенциал ребенка. Программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Новизной программы является интеграция современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время.

Адресат программы: Программа разработана для обучающихся с 12 до 17 лет. Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

Примерный портрет учащегося, для которого будет актуальным обучение по данной программе: для обучения рекомендуются принимать подростков 12-17 лет, любящих заниматься техникой, проявляющих интерес к видео творчеству, к телевидению и телевизионной журналистике. Группы могут быть как разновозрастные, так и одновозрастные.

Для данного возраста резко возрастает значение коллектива, его общественное мнение, отношения со сверстниками, оценки ими его поступков и действий. Он стремится завоевать в глазах сверстников авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявление стремления к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. У ребят складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Этот период отличается желанием продемонстрировать свои способности.

Программа «Ластик-ТВ» развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном

самоопределении. Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Объем программы: 72 часа.

Уровень программы: стартовый.

Формы обучения и виды занятий: лекции, практические занятия, круглые столы, мастер-классы, беседы, сюжетно-ролевые игры. Большой упор делается на практические формы организации обучения.

Срок освоение программы: 1 учебный год, 72 часа.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа. Один академический час составляет 45 минут.

Программа также может быть реализована в **дистанционном формате**, обучение подразумевает использование такого режима, при котором обучающиеся осваивают курс дистанционно на онлайн ресурсах (Zoom, Skype, просмотр видеороликов на Youtube-канале, контроль знаний при помощи Google - платформы).

1.2. Цели и задачи программы.

Цели программы:

образовательные

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов.

развивающие

- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;

- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов

воспитательные

- воспитание человека, гражданина, школьника - задача сложная многогранная, всегда актуальная;

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

Задачи:

образовательные

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

- активизировать познавательную мыслительную деятельность;

- прививать культуру общения;

- формировать умение анализировать и отбирать полученную информацию;

воспитательные

- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;

- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;

развивающие

- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск носителей СМИ

- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;

- формировать творческие способности детей;

- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;

- формировать умение применять полученные знания при создании школьной газеты.

- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала.

1.3.Содержание программы:

1.3.1.Учебный план

№ п/п	№ темы	Тематика занятия	Количество учебных часов			
			Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
Раздел 1. Введение в журналистику			6	4	2	
1	1	Краткое введение в историю журналистики	2	2	0	Опрос
2	2	Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы.	2	1	1	Тест
3	3	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2	1	1	Опрос
Раздел 2. Культура речи как основа журналистской деятельности			16	7	9	
4	1	Мастерская жанров.	2	1	1	Тест
5	2	Стили русского языка.	2	1	1	Опрос
6	3	Публицистический стиль.	2	1	1	Тест
7	4	Очерк.	2	1	1	Тест
8	5	Эссе.	2	1	1	Опрос
9	6	Фельетон.	2	1	1	Опрос
10	7	Памфлет.	2	1	1	Опрос
11	8	Культура речи.	2	0	2	Практическая работа
Раздел 3. Основы создания выпусков			50	9	41	
12	1	Особенности журналистского труда	2	1	1	Тест
13	2	Маркетинговые исследования.	2	1	1	Опрос
14	3	Как писать материал и что такое «подача» материала.	2	1	1	Практическая работа
15	4	Источники информации для журналиста и способы фиксации информации.	2	1	1	Тест
16	5	Этикет в кадре	2	0	2	Зачет
17	6	Работа с оборудованием. Камера. Видеокамера	2	0	2	Практическая работа
18	7	Интервью	4	0	4	Практическая работа
19	8	Заметка	2	0	2	Практическая работа
20	9	Репортаж. Типы репортажей	2	0	2	Практическая работа
21	10	Видеомонтаж	4	0	4	Тест
22	11	Фоторепортаж	2	0	2	Практическая работа
23	12	Редактирование – это...	2	1	1	Опрос
24	13	Особенности видео выпусков новостей.	2	1	1	Зачет
25	14	Заставка, интро и музыкальная дорожка.	2	1	1	Опрос
26	15	Короткометражка	4	1	3	Конкурс
27	16	Кольный пресс-центр.	4	1	3	Практическая работа

28	17	ыпуск школьных новостей.	8	0	8	Практическая работа
29	18	Защита проектов. Подведение итогов	2	0	2	Зачет
Итого			72	20	52	

1.3.2.Содержание программы

Раздел 1. Введение в журналистику

Тема 1. Краткое введение в историю журналистики

Теория: Ознакомление с планом работы объединения «Журналистика», цели, задачами. Правила работы и поведения. Инструктаж по ТБ, ОТ, ПБ. День рождения объединения. Профессия – журналист. Этика поведения журналиста. Кодекс чести журналиста. Словарь журналиста, знакомство в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Практика: тренинг развитие познавательных способностей учащихся; развитие интереса к журналистике.

Форма контроля: опрос

Тема 2. Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы.

Теория: расширить знания по истории журналистики. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Выпуск первых газет в Китае. Выпуск первых газет в Европе.

Тема 3. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Теория: Влияние газет на формирование общественного сознания. Знакомство с газетными изданиями района и области. Чтение некоторых статей, их анализ, просмотр иллюстраций.

Практика: применяем знания, создаем проект

Форма контроля: тест

Раздел 2. Культура речи как основа журналистской деятельности

Тема 1. Мастерская жанров.

Теория: Изучение шрифта. Знакомство с классическим шрифтом. Особенности шрифта. Знакомство с видами современного шрифта по различным изданиям периодической печати. Выбор шрифта для различных по содержанию статей, устная и письменная речь, культура делового общения. Знакомство с жанрами публикаций. Хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, отчет, опрос, пресс-релиз.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

Форма контроля: тест

Тема 2. Стили русского языка.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация объявление (программа, афиша)

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем выпуск

Форма контроля: опрос

Тема 3. Публицистический стиль.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Публицистический стиль, как основа для журналистской деятельности. Определение целей и задач интервью в публицистическом стиле. Особенности жанра. Составление вопросов для интервью.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска в публицистическом стиле.

Форма контроля: тест

Тема 4. Очерк.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

Форма контроля: тест

Тема 5. Эссе.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

Форма контроля: опрос

Тема 6. Фельетон.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Сатира и юмор. Как рассмешить читателя. Природа сатиры. Сатира в России. Сатирические журналы.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска в стиле сатиры

Форма контроля: опрос

Тема 7. Памфлет.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Знакомство с жанром. Назначение жанра и его особенности. Памфлет – злободневное публицистическое произведение обличительного характера.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска в стиле памфлет

Форма контроля: опрос

Тема 8. Культура речи.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Выбор темы. «Дневник наблюдений». Подшивка газеты, ленты электронных СМИ. Сбор информации по заданной теме.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

Форма контроля: практическая работа

Раздел 3. Основы создания выпусков

Тема 1. Особенности журналистского труда.

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов. Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах. Особенность учета фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации.

Практика: создание школьного пресс центра

Форма контроля: тест

Тема 2. Маркетинговые исследования.

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов. Маркетинг. Маркетинговое исследование в области журналистики.

Практика: создание школьного пресс центра

Форма контроля: опрос

Тема 3. Как писать материал и что такое «подача» материала.

Теория: Письменная речь. Понятие «подача материала». Формат и объем материала. Название и его оформление. Определение темы. Виды и способы материалов для выпуска Современная подача материала.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

Форма контроля: практическая работа

Тема 4. Источники информации для журналиста и способы фиксации информации.

Теория: Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: упражнения на развитие дикции. Сюжетно-ролевая игра «Культура делового общения»

Форма контроля: тест

Тема 5. Этикет в кадре

Теория: Понятие этикет. Правила этикета в кадре. Позирование. Этикет речи. Успех при правильном этикете, культура делового общения

Практика: сюжетно-ролевая игра «Этикет в кадре».

Форма контроля: зачет

Тема 6. Работа с оборудованием. Камера. Видеокамера.

Теория: Оборудование, используемое для журналистской деятельности. Особенности использования камеры, видеокамеры. Звук. Правила съемки на фотокамеру, видеокамеру..

Практика: работаем с оборудованием

Форма контроля: практическая работа

Тема 7. Интервью.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Беседа журналиста с одним или несколькими лицами по вопросам, имеющим актуальное общественное значение. Сообщения информационного характера. Мнения, комментирующие известные факты и события

Практика: сюжетно-ролевая игра «Берем интервью»

Форма контроля: практическая работа

Тема 8. Заметка.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обозрение – отличия и сходства. Особенности невербальных средств общения: позы, жесты, мимика.

Практика: создаем заметку к выпуску

Форма контроля: практическая работа

Тема 9. Репортаж. Типы репортажей

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Знакомство с каналами массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение). Способы подачи материала, некоторые специфические особенности. Виды печати: событийная, тематическая, описывающая события, объединённые одной темой, но происходящие в разное время. Понятие самостоятельного репортажа, воспроизведение картины происходящего события. Комментирование событий

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

Форма контроля: практическая работа

Тема 10. Видеомонтаж.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Видеомонтаж, его особенности. Способы и правила видеомонтажа. Программы для видеомонтажа.

Практика: производим видеомонтаж видеоматериала.

Форма контроля: тест

Тема 11. Фоторепортаж.

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения. Виды корреспонденции: информационная, аналитическая, постановочная, корреспонденция-раздумье. Правила создание фоторепортажа и видеорепортажа.

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем фото- и видеорепортажи.

Форма контроля: практическая работа

Тема 12. Редактирование – это...

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов. Правка исходного материала. Принципы распределения слов по функциональному назначению.

Практика: создание школьного пресс центра

Форма контроля: тест

Тема 13. Особенности видео выпусков новостей.

Теория: Правка исходного материала. Видео-выпуски новостей. Новостная лента. Правила создания новостей. Распределение сюжетов в новостных лентах.

Практика: создание выпуска новостей

Форма контроля: зачет

Тема 14. Заставка, интро и музыкальная дорожка.

Теория: Оборудование, используемое для журналистской деятельности. Звук. Заставка. Музыкальная дорожка. Правила оформления и музыкального сопровождения.

Практика: создаем заставку, формируем музыкальную дорожку к выпуску новостей.

Форма контроля: опрос

Тема 15. Короткометражка.

Теория: Понятие «короткометражка». Особенности и правила создания короткометражных видеороликов. Музыкальное сопровождение. Кадровка.

Практика: создаем короткометражку.

Форма контроля: конкурс

Тема 16. Школьный пресс-центр.

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов. Создание и роль пресс-центра. Особенности работы школьного пресс-центра

Практика: разработка сценариев для выпусков школьного пресс-центра

Форма контроля: практическая работа

Тема 17. Выпуск школьных новостей

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов. Тематика школьных новостей.

Практика: создание выпусков школьного пресс центра

Форма контроля: практическая работа

Тема 18. Защита проектов. Подведение итогов

Теория: Подведение итогов деятельности школьного пресс-центра.

Практика: защита выпусков школьного пресс центра

Форма контроля: зачет

1.4.Планируемые результаты

Предметные результаты:

- знакомство с основными терминами журналистики;
- приобретение первичных навыков работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- умение самостоятельно организовывать поиск информации;
- умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- приобретение опыта уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
- умение давать самооценку результатам своего труда;
- приобретение опыта проведения презентаций своих достижений;
- развитие навыков работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- умение работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- умение совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- понимание сущность журналистской профессии как социальной , информационной,

творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- приобретение первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Личностные результаты:

- приобретение опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты «Перспектива» и выпусков «Школьных новостей»;
- умение проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- приобретение опыта продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Воспитательные результаты

1. Результаты первого уровня: приобретение школьником социальных знаний, понимание социальной реальности и повседневной жизни.

2. Результаты второго уровня: формирование позитивного отношения школьника к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом.

3. Результаты третьего уровня: приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Тема занятия	Место проведения	Кол-во часов	Форма контроля
1.				Лекция	Краткое введение в историю журналистики	Центр «Точка роста»	2	Опрос
2.				Беседа	Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы.	Центр «Точка роста»	2	Тест
3.				Лекция	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	Центр «Точка роста»	2	Опрос
4.				Мастер-класс	Мастерская жанров.	Центр «Точка роста»	2	Тест
5.				Беседа	Стили русского языка.	Центр «Точка роста»	2	Опрос
6.				Мастер-	Публицистический стиль.	Центр «Точка роста»	2	Тест

				класс				
7.				Практич. занятие	Очерк.	Центр «Точка роста»	2	Тест
8.				Мастер-класс	Эссе.	Центр «Точка роста»	2	Опрос
9.				Беседа	Фельетон.	Центр «Точка роста»	2	Опрос
10.				Беседа	Памфлет.	Центр «Точка роста»	2	Опрос
11.				Беседа	Культура речи.	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
12.				Практич. занятие	Особенности журналистского труда	Центр «Точка роста»	2	Тест
13.				Беседа	Маркетинговые исследования.	Центр «Точка роста»	2	Опрос
14.				Мастер-класс	Как писать материал и что такое «подача» материала.	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
15.				Беседа	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	Центр «Точка роста»	2	Тест
16.				Сюжетно-ролевая игра	Этикет в кадре	Центр «Точка роста»	2	Зачет
17.				Практич. занятие	Работа с оборудованием. Камера. Видеокамера	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
18.				Практич. занятие	Интервью	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
19.				Сюжетно-ролевая игра	Интервью	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
20.				Беседа	Заметка	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа

21.				Беседа	Репортаж. репортажей	Типы	Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
22.				Мастер-класс	Видеомонтаж		Центр «Точка роста»	2	Тест
23.				Практич. занятие	Видеомонтаж		Центр «Точка роста»	2	Тест
24.				Практич. занятие	Фоторепортаж		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
25.				Практич. занятие	Редактирование – это...		Центр «Точка роста»	2	Опрос
26.				Практич. занятие	Особенности видеопропусков новостей.		Центр «Точка роста»	2	Зачет
27.				Мастер-класс	Заставка, интро и музыкальная дорожка.		Центр «Точка роста»	2	Опрос
28.				Практич. занятие	Короткометражка		Центр «Точка роста»	2	Конкурс
29.				Круглый стол	Короткометражка		Центр «Точка роста»	2	Конкурс
30.				Круглый стол	Школьный пресс-центр.		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
31.				Практич. занятие	Школьный пресс-центр.		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
32.				Практич. занятие	Выпуск школьных новостей.		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
33.				Практич. занятие	Выпуск школьных новостей.		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
34.				Практич. занятие	Выпуск школьных новостей.		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
35.				Практич. занятие	Выпуск школьных новостей.		Центр «Точка роста»	2	Практическая работа
36.				Презентация проектов	Защита проектов. Подведение итогов		Центр «Точка роста»	2	Зачет

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение

- помещение «Точка роста» №25, фотокамера, видеокамера, штатив, микрофон, микрофоны-петлички, профессиональный свет, два ноутбука, зарядные устройства.

- оборудования, необходимые для реализации программы: фотокамера, видеокамера, штатив, микрофон, микрофоны-петлички, профессиональный свет, два ноутбука, зарядные устройства.

Информационное обеспечение

Тематические презентации, видеоуроки «Российский союз юных журналистов».

Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическим кадром, имеющим высшее образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы.

2.3. Формы аттестации.

- опросы;
- творческие задания;
- презентация творческих проектов;
- регулярные выпуски видеоматериалов на YOUTUBE канале Ундоровского лица
- участие в конкурсах и фестивалях различного уровня.
- Результативность образовательной деятельности определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации и навыков.

Процесс обучения предусматривает следующие формы контроля:

- Вводный (проводится в начале работы, для закрепления знаний, умений и навыков) – тесты, анкеты, викторины.
- Текущий (в ходе учебного занятия для закрепления знаний по данной теме) – тесты, викторины, опрос, наблюдение.
- Итоговый (проводимый после прохождения программы) – тестирование, выполнение практической работы, самостоятельное или в группе создание видеофильма или сюжета.

2.4. Оценочные и методические материалы.

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности по годам обучения	Формы аттестации обучающихся по итогам реализации образовательной программы
Собеседование, тесты	Создание видеопроектов	Контрольное практическое задание	Защита проектной работы

Мониторинг образовательных результатов

Виды деятельности	Уровни		
	высокий	средний	низкий
Разнообразие умений и навыков	имеет ярко выраженные умения и навыки: вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват	владеет основными приёмами, использует практические умения и навыки при помощи педагога: вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной	имеет слабые навыки, отсутствует умение использовать на практике вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно

	<p>видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд - в полном объеме умеет их использовать на практике.</p>	<p>техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.</p>	<p>использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; не знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, не знает упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.</p>
<p>Глубина и широта знаний по предмету</p>	<p>имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет специальной терминологией, при решении учебных задач умеет самостоятельно работать с изученным материалом</p>	<p>имеет неполные знания по содержанию курса, оперирует специальными терминами, при решении учебных задач справляется с помощью педагога</p>	<p>недостаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения</p>
<p>Позиция активности и устойчивого интереса к деятельности</p>	<p>проявляет активный интерес к деятельности, настойчив в достижении цели, стремится к самостоятельной творческой активности</p>	<p>проявляет интерес к деятельности, стремиться достичь результата, проявляет активность только на определенных этапах работы</p>	<p>на занятиях не активен, выполняет задания только по четким указаниям педагога</p>
<p>Разнообразие творческих достижений</p>	<p>выполнены все изделия программного материала, участвует в выставочных мероприятиях</p>	<p>выполнено более половины изделий программного материала, участвует в выставочных мероприятиях</p>	<p>выполнено менее половины изделий программного материала, не участвует в выставочных мероприятиях.</p>

Развитие познавательных способностей	полнота восприятия объяснений педагога; обладание содержательной, выразительной речью, умением аргументировать свои идеи, обладание творческим воображением, устойчивым вниманием	восприятие учебного материала происходит после повторного объяснения педагога; репродуктивное воображение с элементами творчества, умение отвечать на вопрос, внимание устойчиво	восприятие учебного материала происходит после продолжительной работы с педагогом; воображение репродуктивное, отсутствие умения оформлять свои мысли, концентрация внимания эпизодическая
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Мониторинг эффективности воспитательных воздействий

Виды деятельности	Уровни		
	высокий	средний	низкий
Культура поведения ребенка	имеет моральные суждения о нравственных поступках, соблюдает нормы поведения, имеет нравственные качества личности (доброта, взаимовыручка, уважение, дисциплина)	имеет моральные суждения о нравственных поступках, обладает поведенческими нормами, соблюдает их не всегда	моральные суждения о нравственных поступках расходятся с общепринятыми нормами, редко соблюдает нормы поведения
Развитие личностных качеств	имеет развитые организационно-волевые качества (способен переносить нагрузку в течение всего занятия, способен всегда самостоятельно побуждать себя к практическим действиям, контролирует себя сам), способен оценивать себя адекватно реальным достижениям, высокая коммуникативная культура	имеет организационно-волевые качества (способен переносить нагрузку более половины занятия, способен иногда самостоятельно побуждать себя к практическим действиям, периодически контролирует себя), имеет заниженную самооценку, в отношениях проявляет дружелюбие, конфликтов старается избегать	организационно-волевые качества развиты слабо (терпения менее чем на хватает половину занятия, не способен побуждать себя к действиям), имеет завышенную самооценку. В отношениях замкнут, отсутствует желание общаться в коллективе

Методические материалы.

Формы занятий:

- Групповые и индивидуальные формы занятий – теоретические, практические, комбинированные.

- Творческие проекты; круглые столы; выпуск школьных радиопрограмм; тренинги «Берем интервью»; проведение пресс-конференций с интересными людьми.

Методы и приёмы учебно-воспитательного процесса:

Эффективность реализации программы:

- информационно-познавательные (беседы, показ);
- творческие (развивающие игры);
- методы контроля и самоконтроля (самоанализ, тестирование, беседы)

Список литературы.

Список литературы для педагога:

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2006
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. СПб, 1999
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2000
6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. М., 2001
7. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. М. 2001
8. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону. 1999
9. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
10. Корконосенко С. Основы теории журналистики. СПб., 1995
11. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
12. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
13. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже 0-83 тысячелетий. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000
14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000
17. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М.. 1999
- 18 . Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998
19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004

Список литературы для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
3. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст]/ Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
4. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
5. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст]- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
6. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
7. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.
4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>

Итоговое тест по курсу «Ластик-ТВ»

1. **Журналистика – это....**
 - А. Наука о журналистах
 - Б. Область научно - практической деятельности
 - В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
 - Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. **Журналист – это...**
 - А. Человек, который пишет статьи в газету.
 - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
 - В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
 - Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. **Основные методы получения информации**
 - А. Опрос, наблюдение, интервью.
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - В. Наблюдение, работа с документами.
 - Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. **Основные жанры школьной газеты.**
 - А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
 - Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
 - В. Информационные заметки, интервью, статьи.
 - Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. **Лид – это...**
 - А. Маленький рассказ.
 - Б. Первый абзац публикации.
 - В. Метод сбора информации.
 - Г. Последний абзац публикации.

6. **Желтая пресса – это...**
 - А. Газета желтого цвета
 - Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
 - В. Самая качественная пресса.
 - Г. Пресса для домохозяек.

7. **Закон о СМИ регулирует**
 - А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
 - Б. Отношения между журналистами.
 - В. Отношения между разными СМИ.
 - Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**
 - А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
 - Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
 - В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1994 году
- Г. В 2004 году

10. **К основным методам исследования аудитории относится:**

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.
(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста
(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
(индивидуальные, групповые, массовые)
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)
6. Переведите на русский public relations.
(связи с общественностью)
7. Нужна ли нам жёлтая пресса?
(своё мнение)
8. Каким вы видите СМИ в будущем?
Напишите в виде школьной заметки